

12º SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E EXTENSÃO DA UEMG

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL: ATUALIZAÇÃO SEM DISTÂNCIA

Daniela Carla de Melo Dias Corradi

Elaine Vanessa da Silva, Patrícia Ferreira Santiago, Maurício José de Faria, Ana Paula Martins

Email para contato: dancarla@gmail.com

Palavras chave: comunicação empresarial, leitura, produção textual, educação à distância.

JUSTIFICATIVA

A partir de constatações colhidas empiricamente por docentes da administração, Comunicação, Letras e por administradores em geral, percebeu-se que o público universitário e alguns jovens empreendedores apresentam dificuldades quanto ao desempenho das habilidades de ler, interpretar, produzir textos que asseguram uma boa comunicação.

Essa lacuna traz prejuízos para esses universitários e administradores, já que é sabido, que em um mercado competitivo, onde as empresas possuem tecnologia e mão de obra aprimorada, que a comunicação e a informação veiculada pela empresa é que tem assegurado, em parte, seu diferencial. Daí ser importante a manutenção de uma contínua aprendizagem, porque vivemos mudanças culturais proporcionadas por avanços tecnológicos constantes.

Todo esse contexto motiva e justifica um curso de extensão sobre Comunicação Empresarial, que se conforme com o dia a dia desse público, num ambiente virtual, valendo-se dos recursos da Tecnologia da Informação. A modalidade de curso a distância proporciona a realização de atividades interativas no tempo de cada um desses administradores, atendendo as suas necessidades e estilo de vida. Assim, o presente projeto se faz relevante por promover momentos em que esse público tenha oportunidades para desenvolver tais habilidades em espaços e tempos distintos de sua matriz curricular.

OBJETIVOS

Formar indivíduos críticos e com domínio dos processos de comunicação, capacitar alunos para a comunicação interna e externa nas empresas, utilizando os diversos instrumentos que asseguram essa comunicação;

METODOLOGIA

O curso está sendo oferecido à distância através de uma plataforma que possui um sistema aberto e gratuito – SGC Moodle – pois visamos um ambiente virtual de aprendizagem interativo, já que um grande bônus que a plataforma em questão oferece aos cursistas são os recursos para a comunicação entre os atores do processo.

A proposta está sendo desenvolvida em três módulos: Módulo 1 - conhecimentos gramaticais gerais; módulo 2 - prática de leitura de textos; módulo 3 - produção de textos acadêmicos, sob responsabilidade de alunos estagiários e orientados pelo Coordenador e Coorientadores do projeto.

PARCERIAS: Curso de Letras da FUNEDI e Núcleo de Educação à Distância da FUNEDI

12º SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E EXTENSÃO DA UEMG

AVALIAÇÃO

O processo avaliativo durante o curso será baseado em princípios construtivistas e interacionistas. As atividades avaliativas serão direcionadas para o debate, a construção do conhecimento e a autonomia do aluno, através de textos em fóruns de discussão, que serão sujeitos à apreciação dos professores e à reescrita dos alunos.

REFERÊNCIAS

GIUSTA, Agneta da Silva; FRANCO, Iara Melo (Org.). Educação a distância: uma articulação entre teoria e prática. Belo Horizonte: Ed. PUCMinas, 2003.

MORAN, José Manuel. As mídias na educação. Disponível em: <www.eca.usp.br/prof/moran/innov.htm> Acesso em: 19 set. 2006.